



DERNIÈRE SIGNATURE ZEFID' BY AQUITEM :



Gamm vert

le goût du jardin

Gamm vert confie la gestion de son programme fidélité à ZeFid' by Aquitem

Une enseigne en pleine expansion à la recherche d'un programme dynamique

Forte de 35 ans d'expérience et d'un réseau de près de 1 000 magasins, Gamm vert est aujourd'hui le N°1 de la jardinerie. Spécialisée dans le jardinage, l'animalerie, les vêtements-chaussants et le terroir, cette enseigne en pleine expansion vient de choisir un nouveau prestataire, **ZeFid' by Aquitem, qui est en charge de la gestion et de l'animation de son programme de fidélité depuis début avril.**

UN PORTAIL INTERNET PERFORMANT POUR LES MAGASINS

A ce jour plus de 450 magasins ont déjà adhéré à ce programme et l'engouement se poursuit.

Un portail dédié à la fidélité Gamm vert a été mis à leur disposition. **Ce précieux outil, très simple d'utilisation possède différents niveaux d'accès :**



Les magasins peuvent ainsi **consulter et modifier les comptes de leurs clients** et profiter d'une bibliothèque fidélité (rappel des grandes lignes du programme fidélité, formulaires...).

Les regroupements de magasins, eux, ont un accès privilégié leur permettant, outre les fonctionnalités du niveau précédent de **consulter leurs statistiques par magasin ou consolidées**. De plus ils ont la possibilité de pouvoir **adhérer aux opérations marketing pilotées par le siège ou de commander eux-même des opérations locales** sur le portail intranet en définissant la cible, le message et le média (courrier, SMS ou emailing). Des modèles chartés Gamm vert sont proposés par le siège pour assurer l'homogénéité et la cohérence de communication indispensables au déploiement d'une fidélité nationale tout en respectant les problématiques locales de chacun des magasins.



LE PRINCIPE RESTE INCHANGÉ :

1 euro = 1 point
et dès 400 points

les clients peuvent profiter d'une réduction de 10% sur leur prochain achat. L'adhésion reste gratuite et un coupon Bienvenue permet de doubler les points lors de la visite suivante. Les meilleurs clients reçoivent pour leur anniversaire un bonus d'une valeur de 50 points.

UN CHANGEMENT DE SYSTÈME EN UN TEMPS RECORD

La mise en place de ce nouveau portail a été très rapide et représentait un véritable challenge pour Gamm vert qui changeait de prestataire en pleine saison commerciale.

Aquitem a rempli sa mission avec succès en accompagnant l'enseignant au niveau stratégique que fonctionnel. Les Equipes techniques d'Aquitem ont ainsi procédé au développement d'une interface dédiée, à la récupération des bases de données existantes et à la mise en place du nouveau programme en moins de deux mois. De plus, de nombreuses sessions de formation ont été organisées dans toute la France.



DES MAGASINS SATISFITS DES PREMIÈRES OPÉRATIONS



L'accueil des magasins a été unanime, très positif : grâce à ce nouvel outil les process de gestion du programme fidélité ont été extrêmement simplifiés et les fonctionnalités offertes leur apportent un réel plus.

Déjà 7 opérations marketing par courrier et une par SMS ont été

lançées au niveau local et ont déjà obtenu de très bons résultats. Le SMS était un média non exploité jusqu'ici par l'enseigne et ouvre la porte à un nouveau type de communication pour Gamm vert.

Ainsi, grâce à l'implication du réseau Gamm vert et au dynamisme innovant de son programme fidélité, un nouveau schéma de segmentation est en train de voir le jour. Plus simple il va s'appuyer sur le croisement de différents types de données : comportement d'achat et caractères représentatifs du client (CSP, âge, sexe, lieu de résidence...).



CETTE ENSEIGNE QUI EST LEADER SUR SON MARCHÉ N'A DONC PAS FINI DE VOUS ÉTONNER...



Créée en 1987, Aquitem propose une compétence inégalée dans la gestion de programmes de fidélité points de vente, avec plus de 20 millions de cartes gérées sur 15 pays.

Grâce à sa maîtrise technique et marketing, ZeFid' by Aquitem propose une palette complète de services permettant à l'enseigne et à ses points de vente de vivre sereinement la mise en place de cet outil :

- Accompagnement et Conseil avant lancement
- Segmentation et analyse de la base.
- Suivi Marketing de la vie du programme : statistiques, assistance aux opération marketing, analyse des retours.
- Conceptions graphiques et élaboration des supports (cartes, formulaires, courriers, webdesign, emailing...)
- Pilotage intégral de la logistique du programme : impressions, saisies, routages, fabrications...
- Centre d'appels magasins 6j/7
- Maîtrise complète de l'infrastructure technique (hébergement, sécurité...)
- Développement d'applications mobiles et Facebook.



CONTACT : Philippe PASSAULT - Directeur Général



375 avenue de Tivoli 33110 LE BOUSCAT
Tél. 05 56 69 64 64 - Fax 05 56 69 64 60
www.aquitem.fr - infos@aquitem.fr

