

## Partenariat université Entreprise : Création d'un observatoire de la fidélité et de la fidélisation clientèle

Cet observatoire est né d'un rapprochement entre **AQUITEM**, société bordelaise spécialisée dans la gestion complète de programme de fidélisation et **l'IAE de Bordeaux**, dispensant des formations de MASTER marketing.

Cet accord scelle la mise en place :

- d'un partenariat **pédagogique** permettant à Aquitem de participer et de communiquer activement auprès des étudiants
- d'un partenariat portant sur la production et la diffusion de connaissances et d'expertise sous la forme de publications et autres conférences organisées en commun.

Aquitem proposera également d'accueillir des étudiants du Master 2 et du master de Recherche sur les **thèmes de la fidélisation et rétention de clientèle**.

Cet observatoire constitue une **compétence forte sur des problématiques en pleine évolution**.

La collaboration d'une entreprise spécialisée d'une part et d'enseignants chercheurs et d'étudiants d'autre part permet de construire des modèles, analyses, statistiques de nature à faire évoluer les connaissances et les pratiques en la matière.

Signature de la convention de partenariat :  
Catherine VIOT, Serge EVRAERT, Agnès PASSAULT,  
Jean François TRINQUECOSTE



Aquitem  
375 avenue de Tivoli  
33110 LE BOUSCAT  
Tél : 05 56 69 64 64  
Fax : 05 56 69 64 60  
www.aquitem.fr

ZeFid by Aquitem a fait ses preuves auprès de nombreuses enseignes : Marionnaud, Styleco, Jardin des Fleurs, Ici Paris XL, La Mode est à vous, Soleil Sucré, Franck Provost, Nestlé Professionnel, Apicil...



IAE Bordeaux  
Pôle Universitaire de Gestion  
35 avenue Abadie  
33072 BORDEAUX CEDEX  
Tél : 05 56 00 45 67  
www.iae-bordeaux.fr

l'iae de Bordeaux / Une école dans l'Université/ est l'une des principales plateformes universitaires françaises pour son expérience de la formation en management.

