

TÊTE D'AFFICHE

Aquitem, l'informatique se met au parfum



DE NOTRE
CORRESPONDANT
À BORDEAUX.

A partir de son activité initiale d'édition de logiciels de gestion pour les parfumeries, le groupe a édifié un petit empire régional de l'informatique.

Fondé il y a vingt ans, Aquitem ne comptait il y a une décennie qu'une vingtaine de salariés se consacrant pour la plupart à l'édition et à la vente de logiciels de gestion destinés aux parfumeries. Aujourd'hui, l'entreprise du Bouscat (Gironde) se trouve au centre d'une petite galaxie informatique employant près de 150 salariés, ce qui en fait un des tout premiers acteurs régionaux indépendants du secteur en Aquitaine. L'entreprise et ses diverses sociétés sœurs – Aliénor, Acom Info et Atooltime – sont toujours contrôlées par le même trio d'associés, qui rassemble la présidente directrice générale, Agnès Passault, son mari, Philippe, et Patrick Bordas, un ancien parfumeur.

L'informatisation des parfumeries reste toujours le socle de la maison pour lequel Aquitem a à la fois bénéficié du soutien du groupe Marionnaud – son premier client – et des connaissances de son actionnaire. Mais, à partir de cette activité initiale, la société a développé pour les besoins des professionnels du secteur, puis pour d'autres types d'enseignes, un service de gestion des cartes de fidélité, qui a été un des

principaux moteurs de sa croissance. Elle assure ainsi toute la logistique informatique des politiques de fidélisation des clients pour le compte de sociétés comme le Jardin des Fleurs ou Styléco (prêt-à-porter). Aquitem dispose pour cela de centres d'appels ouverts tard dans la soirée et d'équipes de travail nocturne, plate-forme également utilisée pour assurer la veille nocturne des systèmes informatiques de certaines grosses PME de la région. Au fil des années, profitant de la prospérité acquise dans le métier originel de l'entreprise, les actionnaires d'Aquitem ont élargi leur petit empire. Ils ont ainsi investi dans Internet en évitant de s'y brûler les ailes et en attendant le moment propice pour acheter des entreprises défaillantes ou fragilisées par la crise du début de la décennie. Aliénor, qui regroupe leurs activités dans ce domaine et qui a entre autres repris l'ancienne « Web agency » du groupe Sud-Ouest, est ainsi devenu un des tout premiers acteurs locaux dans le domaine de l'hébergement de sites. Acom Info, repris à la barre du tribunal et qui est spécialisé dans les réseaux et la sécurisation des systèmes informatiques, offre des synergies avec Aliénor. Contrôlant par ailleurs Atooltime, qui se consacre aux logiciels de gestion du temps de travail, le groupe, dont le chiffre d'affaires a dépassé l'an dernier les 11 millions d'euros, a une vaste palette de services à proposer aux sociétés de la région, mais aussi – pour certaines applications – du reste de la France.

BERNARD BROUSTET