

## UN OBSERVATOIRE POUR LA FIDÉLITÉ

Faire évoluer les connaissances et les pratiques en matière de fidélisation clients, telle est l'ambition de cet observatoire de la fidélité lancé par Aquitem en partenariat avec l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Bordeaux. L'accord entre l'école et la société bordelaise spécialisée dans la gestion complète de programmes de fidélisation prévoit la production et la diffusion de connaissances et d'expertises sous la forme de publications et de conférences organisées en commun.

Septembre 2009  
N°131

