

› EN BREF

Un partenariat sur la fidélité. L'institut d'administration des entreprises (IAE) de Bordeaux et la société Aquitem, spécialiste de la gestion des programmes de fidélisation, créent un observatoire de la fidélité et de la fidélisation clientèle. L'objectif est de construire des modèles statistiques afin de faire évoluer les pratiques des enseignes.

