

Aquitem. Fidéliser les clients des enseignes



● *Aquitem, que préside Agnès Passault, est spécialisée dans la gestion de systèmes de fidélisation, mais aussi dans la création et l'hébergement de sites Internet avec la filiale alienor.net.*

Le groupe Aquitem, qui propose de la gestion globale de fidélisation, bénéficie d'une aide du conseil régional pour mettre en place deux nouvelles solutions.

20 millions de porteurs de carte de fidélité sont aujourd'hui gérés par Aquitem. Parmi les métiers que propose l'entreprise : marketing direct, base de données, réseaux, sécurité, Internet et informatique

de gestion... Avec Ze Fid, la PME bouscataise propose aux chaînes de magasins des services de gestion de cartes de fidélité clients.

« Nous avons bénéficié d'une aide du conseil régional d'Aquitaine afin de mettre en place un programme de recherche et développement, indique Agnès Passault, présidente d'Aquitem. Nous avons signé un partenariat avec Neolane, qui édite une solution de gestion de campagne dont nous sommes désormais integrateur. Ce système va permettre à de grandes enseignes de piloter leur campagne de A à Z ».

Partenariat avec l'IAE

Par ailleurs, Aquitem a mis en place un portail interne pour Ze Fid, afin que ses clients profitent d'informations sur les bases de données sans passer par la PME girondine. « Parmi nos prochains projets, nous allons créer un observatoire de la fidélité client en partenariat avec l'Institut d'administration des entreprises de Bordeaux », annonce Agnès Passault. La première publication est prévue pour la fin de l'année.

-CA 2008 : 10 M€

-Effectif : 140 salariés

-Tél. : 05.56.69.64.64

www.aquitem.fr