



20 janvier 2009

### Les anges de la franchise Soleil Sucré dans le sac des clientes !

*Mode et Habillement / Politique, concept, produit*



La **franchise de lingerie Soleil Sucré** qui compte plus de 120 boutiques aux modèles emplis de gourmandise et de douceur poursuit son développement en France et à l'étranger.

Pour fidéliser sa clientèle, la **franchise de lingerie sexy** choisit Aquitem, spécialisé dans la gestion de programmes de fidélisation, pour réaliser ses cartes de fidélité Soleil Sucré.

A chaque euro dépensé dans les **boutiques de lingerie Soleil Sucré**, un soleil s'ajoute à la carte aux petits anges, et dès que celle-ci est très ensoleillée (150 soleils), un chèque de fidélité est envoyé aux clientes !

Des anges et du soleil toute l'année grâce à la **franchise Soleil Sucré** !